



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ корпоративного мероприятия, посвященного Новому году.

ДАТА: любая, удобная Вам (1.12.11 – 31.01.12)

МЕСТО: выбранное Вами/предложенное нами

ИСПОЛНИТЕЛЬ: АМК «FBR»

FBR. На страже Ваших интересов!

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Изготовление совместными усилиями качественного продукта
- Решение внутренних задач (улучшение внутрикорпоративных коммуникаций, повышение лояльности сотрудников, повышение эффективности корпоративной культуры, внутренний HR-брендинг и пр.)
- Решение внешних задач (укрепление имиджа компании)



НАШИ КОНЦЕПЦИИ

Ниже представлены новые концепции, предлагаемые нами для реализации на Ваших мероприятиях в качестве наиболее актуальных в данном сезоне.

Кроме них, наша компания обладает значительной базой других концепций, которые также сможем предложить Вашему вниманию по дополнительному запросу.

Более того, мы готовы разработать индивидуализированную концепцию мероприятия, созданную на основе целей и задач, актуальных для Вашей компании на данный момент.

FBR. На страже Ваших интересов!

КОНЦЕПЦИЯ «Казачий бивуак»

Данная концепция предусматривает близкое знакомство с аутентичной культурой донских казаков.

Шаг 1. Выбираем площадку, наполненную соответствующими декорациями, или приводим в соответствие с идеей любую площадку.

Шаг 2. Приглашаем клуб исторической реконструкции и творческие коллективы, способные создать атмосферу казачьей республики XVII в. Основная идея — мы работаем на Дону и культура родной земли нам строить и жить помогает!

Шаг 3. В программе участие гостей в играх и обрядах Дона, стрельба из пушки и пистолей, коллективное «добывание огня» и встреча «нового солнца», участие в мастер-классах по народным ремеслам и народным танцам, добавляем элементы командообразования по необходимости. Главное: мы узнаем какие они **настоящие казаки** — бесшабашные разбойники и бесподобные весельчаки.



Данная концепция предусматривает фееричную программу в стиле бразильского карнавала и южного темперамента. Если хочется в Бразилию, но не получается, ее можно ВооБразилить

Шаг 1: выбираем площадку с соответствующим антуражем

Шаг 2: Приглашаем танцевальный коллектив танцующий зажигательную самбу, футбольный фристайлеров, коллектив капоэйры, африканских барабанщиков, проводим мастер-класс по рагге, любуемся полуобнаженными красавицами в ярких костюмах из перьев...

Шаг 3: теперь нам еще больше хочется в Бразилию...



КОНЦЕПЦИЯ «Книга рекордов»

Какие только рекорды не ставят отдельные представители человечества и целые компании, чтобы увековечить себя в «Книге рекордов Гиннесса». Так почему бы нам не увековечить себя в собственной «Книге Рекордов»!

Шаг 1: делаем большу красивую книгу, в которую мы впишем ваши рекорды на самом празднике

Шаг 2: собираем уже существующие рекорды и готовим реквизит для новых. Теперь мы поставим не только рекорд по продажам, но рекорд на самый дальний бросок надувного Деда Мороза или самую устойчивую Снежную Бабу из ватных комочков.

Шаг 3: Веселимся до упаду ставя все новые рекорды и наблюдая за коллегами.



**GUINNESS WORLD RECORDS
ATTRACTIONS**



КОНЦЕПЦИЯ «Рождественская ярмарка»

Применение данной концепции позволяет одновременно «убить трёх зайцев». Суть – руками сотрудников компании изготавливаем «предметы» декоративно-прикладного искусства, после чего эти же сотрудники продают результаты своего труда, вырученные средства направляем в благотворительную организацию от лица компании.

Шаг 1. Объявляем конкурс среди сотрудников. Через 1 месяц подводим итоги. Награждаем лучших.

Шаг 2. Выбираем площадку для продажи предметов в центре города, назначаем дату, работаем со СМИ.

Шаг 3. В назначенный день приглашаем всех сотрудников, добавляем звуковое оформление, оформление корпоративной символикой.

P.S. Общий праздник можно перенести на этап создания предметов, в этом случае процесс их создания пройдет в форме мастер-классов от профессионалов.



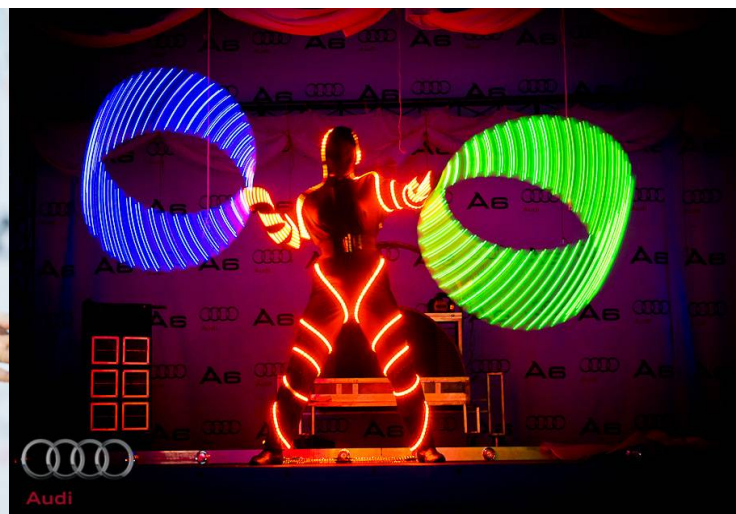
КОНЦЕПЦИЯ «Новый год будущего»

Предлагаем использовать наработки ивент-индустрии в стиле high-tech.

Шаг 1. Выбираем площадку, наполненную соответствующими декорациями, или приводим в соответствие с идеей любую площадку.

Шаг 2. Наполняем программу художественными номерами в соответствующей стилистике: неоновые шоу, лазер-girl, моментальная запись видеоклипов с сотрудниками, космические фрики, интерактивные полы и панели, художник, рисующий в воздухе светом ...

Шаг 3. Прописываем подробный сценарий, включающий участие гостей в мастер-классах и конкурсах будущего, добавляем элементы командообразования по необходимости. Главное, чтобы Ваши сотрудники почувствовали, что вы — **компания будущего!**



КОНЦЕПЦИЯ «2012 – год Змея Горыныча»

В связи с наступающим годом Дракона, для формирования идеи вечеринки предлагаем использовать образ самого «позитивного» и самого «родного» Дракона - Змея Горыныча!

Шаг 1. Оформляем площадку в стиле русской ярмарки: множество интерактивных зон, где каждый сможет показать свою удасть богатырскую и красу девичью. Праздник максимально децентрализован, чтобы каждому гостю нашлось свое занятие и забава.

Шаг 2. В основе праздника ожидание Змея Горыныча: в честь его пляшут и поют народные коллективы, гости заморские (факиры и фаерщики) несут ему свои дары, а жители нашего (вашего) царства совершают подвиги невиданные.

Шаг 3. С появлением Горыныча наступает эра всеобщего счастья и благоденствия.



КОНЦЕПЦИЯ «Научно-фантастический Новый год»

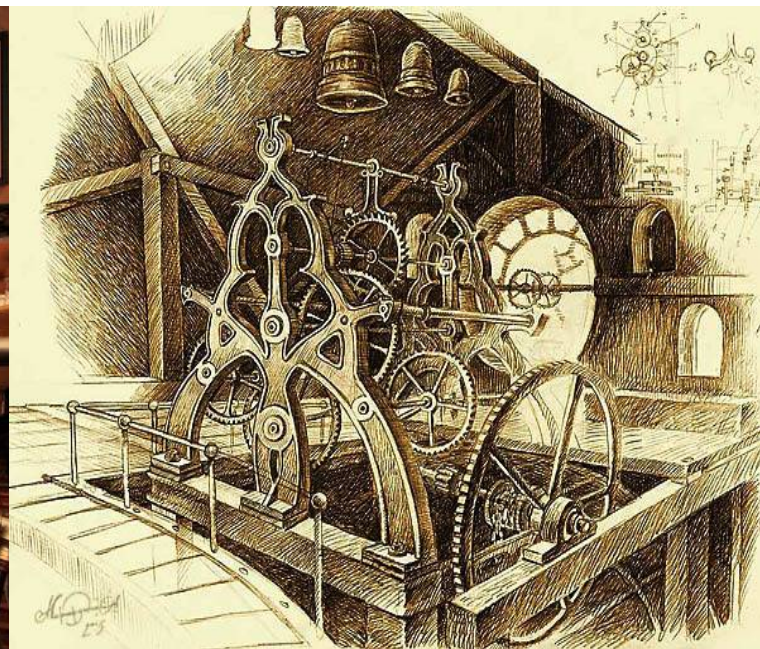
Предлагаем использовать наработки ивент-индустрии в стиле «стимпанк»: ироничное воспоминание о быстроразвивающейся научно-технической революции конца 19 - начала 20 вв.

Шаг 1. Оформляем площадку в стиле НТР: много ретромеханизмов, ретроаниматоров, ретрофотографий ваших сотрудников. В качестве звукового оформления приглашаем духовой оркестр или струнный квартет.

Шаг 2. Цель запустить механизм успеха, который участники праздника соберут своими руками. Часть этого механизма украшает сцену, но главные детали можно добыть в процессе общей игры.

И поставить их в надлежащее место. И заработает. И пробьет наступление **эры вашего нескончаемого успеха.**

Шаг 3. Рассказать всем какой необычный и небывалый корпоратив был ТОЛЬКО у Вашей компании



КОНЦЕПЦИЯ «Выборы, выборы...»

2012 год — год выборов. Тема эта была в свое время раскрыта в отечественной комедии «День выборов» - возможностей для веселого праздника с элементами тимбилдинга там бесконечное множество.

Шаг 1. Определяемся с тем, - выборы на какую должность мы будем проводить (например, Президента Новогодней (Веселой, Застольной компании), делим сотрудников на команды (партии) и предлагаем им подготовиться к новогодней предвыборной гонке: выдвинуть кандидата, написать ему программу, подготовить предвыборный концерт.

Шаг 2. В сценарии прописываем несколько этапов гонки: подготовленных заранее и импровизационных. Проводим выборы, испытывая кандидатов и его команды. Проводим тайное голосование. Чествуем Президента.

Шаг 3. Чествуем Президента праздничным салютом и проводим инаугурацию, где клятва дается над салатом оливье, а он назначается главнокомандующим тостами.



КОНЦЕПЦИЯ «1000 и 1 ночь»

Почему бы не вспомнить прекрасноречивую Шахеризаду и не дать ей второй шанс. Тем более, что теперь она не только рассказывает арабские сказки и танцует танцы живота, но предлагает нам все великолепие Востока за одну ... ночь

Шаг 1. Оформляем площадку в стиле Восточного базара. А восточный базар это товары и купцы со всего света. Много экзотических товаров и экзотических развлечений.

Шаг 2. Каждый найдет на этом рынке чудес свое развлечение. Много интерактивных зон, где гости смогут принять участие в различных забавных анимациях: нанести своей рукой бодиарт на наложниц, пройти мастер-класс по глотанию шпага и заклинанию змей, нарисовать индийскую татуировку на запястье. Научиться танцевать индийские танцы и играть на африканских барабанах.

Шаг 3. Главным событием вечеринки станет появление **Египетского Оракула со своим ручным Драконом**, который предскажет всем только хорошее будущее.



КОНЦЕПЦИЯ «ТВ-ШОУ»

Данная концепция предполагает погружение гостей в следующие условия: - телеканал имени Вашей компании начинает свое вещание. И для съемок ремейков известных телепроектов потребуется участие всех гостей.

Шаг 1: гостей встречает продюсер, гример, режиссер, начинаются пробы...

Шаг 2: В эфирной сетке Вашего телеканала найдется место для самых рейтинговых Шоу – «Минута Славы», «Танцы со звездами», «Слава Богу, ты пришел!» и пр.

Поскольку условия этих конкурсов – всем давно известны – желание попробовать себя в Этих «знакомых» условиях не заставит себя ждать!

Названия шоу могут быть скорректированы под Ваши ТМ, бренды...

Шаг 3: Яркий ведущий - и в эфире!





ВЕСЕЛОГО НОВОГО ГОДА!



АМК FBR
г. Ростов-на-Дону, ул. Горького, 151
/863/280-66-55
/863/280-66-65
г. Краснодар
ул. Пашковская, 41, офис 12
/861/253-09-96
agent@fbr.su, www.fbr.su